



ASSOCIATION DES PARTICIPANTS  
À LA MAÎTRISE EN ADMINISTRATION  
UNIVERSITÉ LAVAL



## COVIdée n°3 - Défi Évasion

Nom de l'entreprise:

Propriétaire: Dave Welsh

Activité principale: Création de jeux d'énigmes et d'évasion

Localisation: Québec et Lévis

Leur COVIdée: Saisir une opportunité d'affaires en temps de crise avec la création de jeux d'évasion 100% en ligne

Suite aux mesures gouvernementales de fermer les commerces en mars dernier, le propriétaire de Défi-Évasion, monsieur Dave Welsh, s'est retrouvé devant une situation improbable. L'homme d'affaires, qui emploie plus de 70 employés dans deux succursales en plus des Défi-Mobiles, soit des remorques de jeux d'évasion lancées en 2017, devait se restreindre de fermer boutique.

“ Face à une telle situation, nous avons deux décisions possibles “ affirme monsieur Welsh avant de poursuivre : “ attendre que ça se règle ou essayer de s'en sortir et se relever les manches ”. C'est cette voie que Défi-Évasion a prise en mars dernier. Le Québec étant plongé dans un confinement complet, pourquoi ne pas lancer le premier jeu d'évasion québécois 100% en ligne?

L'équipe de Défi-Évasion a mis sur pied leur première version d'un jeu en ligne seulement 6 jours après l'annonce du confinement général de mars dernier. C'est ce qu'on appelle une réactivité efficace en temps de crise!

2 semaines plus tard, un second jeu est mis en ligne au grand plaisir de fans de jeux d'énigmes. Monsieur Welsh, autodidacte et passionné dans l'âme, s'est formé sur le montage et la programmation en ligne grâce à l'aide de son équipe et de quelques vidéos YouTube. Un travail acharné qui a été payant! L'entreprise prévoyait vendre 250 jeux en ligne au cours des deux premiers mois. Ce fut plutôt 25 000 jeux qui ont été acquis par les consommateurs, au grand plaisir des Québécois qui ont pu se connecter avec leur famille aux quatre coins de la province et résoudre des jeux d'énigmes en ligne!

Les jeux d'évasion *Chez soi* permettent maintenant à l'entreprise Défi-Évasion de conserver une grande partie de son équipe en temps de crise en plus de bonifier l'offre à sa clientèle. Cet engouement pour les jeux d'évasion en ligne se propage maintenant aux entreprises comme Desjardins, qui a demandé à l'équipe de lui réaliser un jeu d'évasion en ligne selon une thématique de l'entreprise pour ses 30 000 employés et éventuellement ouvert à ses membres. Cette variante des jeux en ligne prendra une autre tournure plus tard à l'automne lorsque

Défi-Évasion mettra sur pied des jeux aux thématiques de Noël et des fêtes pour palier aux partys de bureau qui ne pourront malheureusement pas avoir lieu cette année.

Aujourd'hui, Défi-Évasion *Chez soi* c'est 5 jeux en ligne, dont 2 bilingues, vendus à l'international depuis le début de la pandémie pour permettre à la population de se retrouver entre amis ou en famille pour passer un bon moment dans le confort de son salon!

**Un conseil pour les étudiants au 2e cycle?:**

- Avoir un certain degré d'ouverture par rapport à la situation actuelle dans le poste que vous serez engagé.
- Faire preuve d'humilité par rapport à votre niveau de connaissance, ne pas hésiter de vous abreuver de l'expérience de vos collègues d'expérience.
- Ne pas hésiter à proposer vos idées et à faire part de votre vision à vos supérieurs. Un regard neuf est parfois le déclic à une situation.
- Vous avez beaucoup appris le savoir-faire au 2ème cycle, mais il faut maintenant regarder le savoir être en contexte de travail.

Défi-Évasion vous invite à visiter son site web pour en apprendre davantage et tenter l'expérience du jeu d'évasion 100% en ligne avec vos ami.e.s! Rien de mieux pour une pause d'études bien méritée! Utilisez **le code promo : " APMAL "** pour obtenir 15% de rabais sur vos achats de jeu en ligne pour la session d'automne 2020.